



Linking your dreams
LINTEC Corporation



LINTEC

CSR 보고서
2021



사훈

지성 (至誠) 과 창조

LINTEC 그룹 CSR 의 근간은 사훈인 「지성 (至誠) 과 창조」 입니다 .

이는 우리의 “바람직한 모습” 입니다 .

“지성 (至誠)” 이란 어떻게 하면 세상에 도움이 되어 기쁨을 줄 수 있을까를 생각하여 모든 일에 진심을 담는 것입니다 .

“창조” 란 현상에 만족하지 않고 보다 높은 부가가치를 추구하여 항상 개발과 개선에 힘쓰는 것입니다 .

모든 이해관계자에게 성실하고 , 혁신적인 기개를 가지고 새로운 도전을 반복해 가는 것이 “ 제조 ” 회사로서의 출발점입니다 .

“모든 것은 ‘ 지성 ’ 에서 시작해서 ‘ 창조 ’ 로 이어진다”

우리들 LINTEC 의 변함없는 자세이자 지속적 성장을 뒷받침하는 원동력입니다 .

LINTEC WAY

사훈의 뒷받침이 되는 중요한 가치관

지성을 만드는 5가지 마음가짐

- 1 성실함을 유지한다
- 2 진심은 통한다
- 3 기쁨을 만들자
- 4 베푸는 사람이 된다
- 5 동료와 가족을 소중히 여긴다

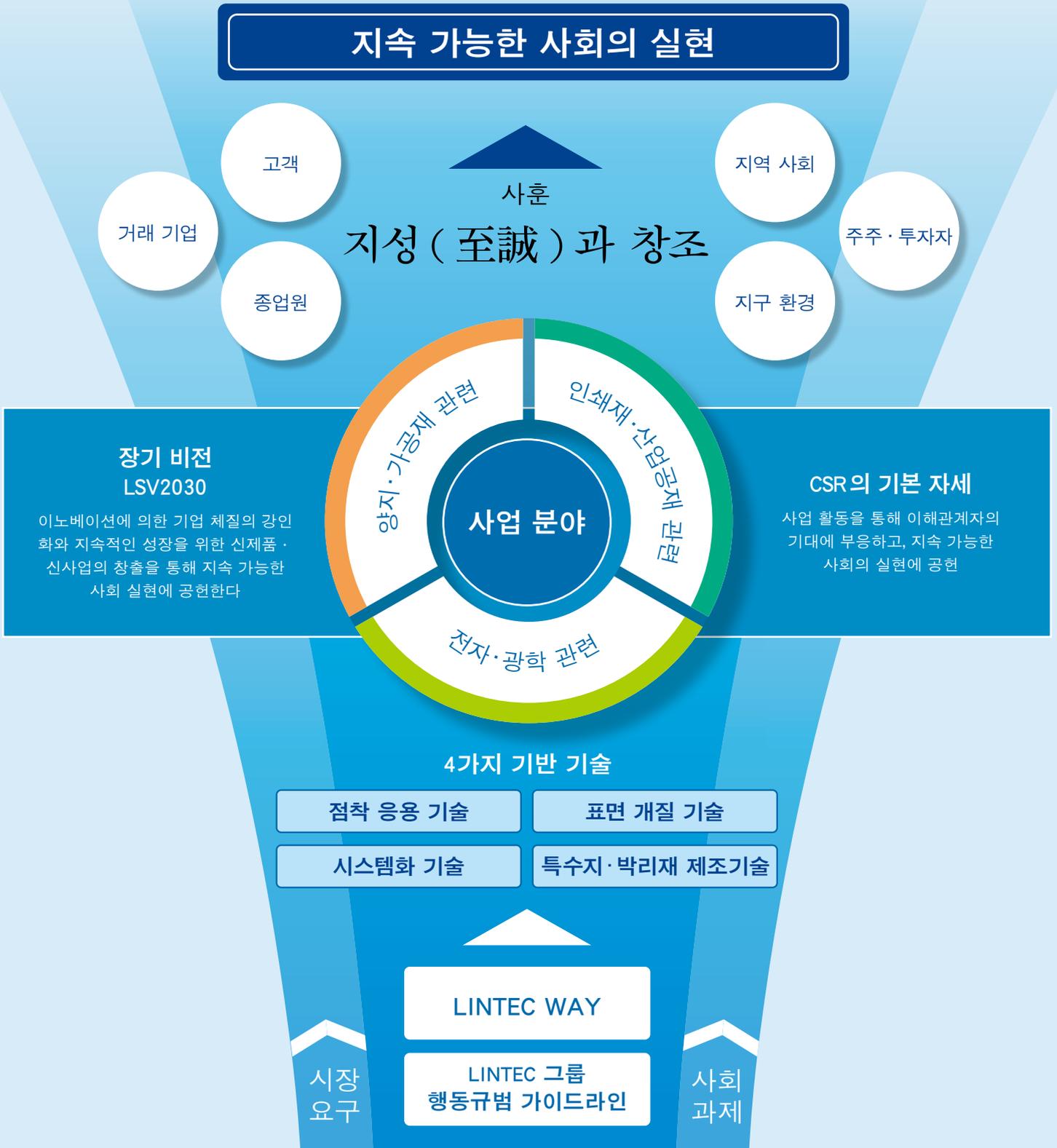
창조를 만드는 5가지 마음가짐

- 1 성공할 때까지 견딘다
- 2 독창성을 자랑하자
- 3 변화를 유연하게 받아들인다
- 4 지구적 시각으로 생각한다
- 5 모든 가능성과 연결한다

LINTEC 그룹이란

LINTEC 그룹은 사훈「지성(至誠)과 창조」의 실현을 위해「LINTEC WAY」,「LINTEC 그룹 행동규범 가이드라인」을 기본으로 4 가지 기반 기술을 진화시켜 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

2030년 3 월기를 최종 연도로 하는「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」(약칭: LSV2030)을 내걸고 이노베이션에 의한 기업 체질의 강인화와 지속적인 성장을 위한 신제품·신사업의 창출을 통해 지속 가능한 사회 실현에 공헌하겠습니다.





2030년, 우리가 지향하는 바람직한 모습이란

다양하고 유연한 발상을 앞으로 나아가는
힘으로 바꾸어, 지속 가능한 사회 실현에
공헌하겠습니다.

LINTEC 주식회사
대표이사 사장 사장집행임원
핫토리 마코토

服部 真

사훈 「지성(至誠)과 창조」의 중요함을 다시 한번 실감

작년 4월에 LINTEC의 사장으로 취임하고 나서 1년 이상이 지났습니다만, 그동안 코로나19 감염증 확산이라는 예상치 못한 사태로 인해 우리의 생활양식이나 사업 환경은 급격한 변화에 직면하게 되었습니다. 이런 환경의 변화에 대해 당사 그룹은 하나 하나 신중하고 신속하게 대응하면서 제반 시책을 추진해 왔습니다.

당사 그룹의 직원들은 코로나 사태로 많은 제약이 따름에도 불구하고, 사회나 시장에 대한 책임을 다하기 위해 「성의」를 가지고 제품의 안정공급에 전력을 다해 주었습니다. 또한, 시시각각 변하는 시장 요구나 사회의 요청에 세심하게 대응하는 제품을 만들기 위해서는 「창조

성」도 필수불가결한 요소였다고 생각합니다. 이러한 전례 없는 상황 속에서 당사의 사훈인 「지성(至誠)과 창조」 정신이 확실히 계승되고 있음을, 그리고 그 중요함을 다시 한번 실감할 수 있었습니다.

이번 코로나19 감염증 확산에 대해서는 백신 접종의 진전 등으로 하루라도 빨리 수습되는 날이 오기를 바랄 뿐입니다만, 향후 이러한 팬데믹 외에도 세계적인 이상 기후의 발생 빈도 고조 등으로 인해 사회의 급격한 변화가 언제 또 일어날지 모른다는 것을 염두에 두어야 합니다. 우리는 지금까지 경험한 적이 없는 다양한 사태를 예상하여 어떠한 상황에 빠져도 유연하게 대응할 수 있는 힘을 미리 익혀 두는 것이 중요하다고 절실히 느끼는 바입니다.

장기 비전 시작을 위한 발판 마련

2020년도는 2030년을 내다본 장기 비전의 책정 및 시작을 위한 준비 기간으로서 단년도 계획 아래, 사업을 추진해 왔습니다. 실적면에 있어서는 반도체·전자부품 관련 제품이 호조를 보였지만, 전체적으로는 특히 연도 전반기에는 코로나 사태의 영향으로 수요가 침체되었습니다. 하지만, 삼사분기 이후에는 일부 시장에서 수요가 회복세에 접어들어, 당사는 그 기회를 놓치지 않고 실적을 올릴 수 있었습니다. 또한, 탈플라스틱 관련 제품 등, 향후의 시장을 겨냥한 신제품도 다수 출시할 수 있었다고 봅니다. 어려운 사업환경 속에서도 2021년도부터 시작하는 장기 비전의 발판을 마련한 한 해라고 할 수 있습니다.

사업 활동을 통해 지속 가능한 사회 실현에 공헌

장기 비전을 책정하기에 앞서, 2030년에 사회는 어떻게 변화되어 있을까, 또는 산적한 사회적 과제를 해결하기 위해 당사 그룹은 어떻게 해야 하는가 등에 대해 사내에서 회의를 거듭해 왔습니다. 그렇게 기업으로서의 본연의 자세를 심사숙고한 결과로서 「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」(약칭: LSV2030)을 실현시키기 위해 달리기 시작했습니다. 또한 백캐스팅*1이라는 사고방식을 바탕으로, 3개년마다 중기경영계획을 이정표로 하여 차례차례 책정·추진해 나갈 방침을



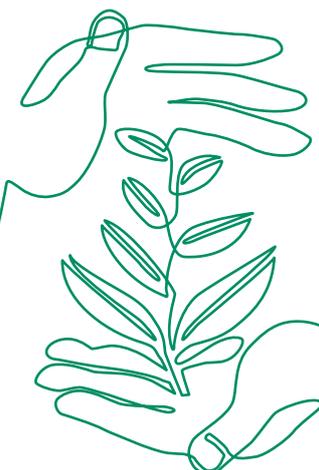
정하고, 우선은 2021년 4월부터 2024년 3월까지 3년간을 대상으로 한 새로운 중기경영계획을 동시에 출발시켰습니다.

장기 비전의 기본 방침은 「이노베이션에 의한 기업 체질의 강인화와 지속적인 성장 성장을 위한 신제품·신사업의 창출을 통해 지속 가능한 사회 실현에 공헌한다」이며, 3가지 중점 테마를 표방하고 있습니다.

첫 번째 중점 테마는 「사회적 과제의 해결」입니다. 매우 중요한 과제로서 세계에서 그 대책이 요구되는 기후변동을 포함한 환경과제(Environment)와 거래처 및 지역 사람들, 종업원 및 그 가족도 포함한 모든 사람의 생활에 관련된 사회영향(Social), 그리고 기업 그룹으로서 최적의 의사결정을 신속하게 실시하고 경영의 투명성을 높이는 기업통치(Governance) 등이 포함되어 있습니다.

특히 환경과제 해결에 대해서는 탈탄소 사회 실현에 공헌하기 위해 각 생산 거점에 태양광 발전 설비 및 코제너레이션(Cogeneration) 시스템*2을 도입하고, 재생 가능 에너지에 의한 그린 전력 활용 등으로 당사 그룹은 CO₂ 배출량을 2030년까지 2013년도 대비 50% 이상 감축하여 2050년에는 실질적 배출량 제로를 목표로 합니다. 그리고 밸류체인(Value chain) 전체에서의 탈탄소화도 적극적으로 추진해 갈 생각입니다.

또한, 순환형 사회를 실현하기 위해 재활용 가능 제품이나 바이오매스(Biomass) 제품, 생분해성 제품의 확충,



*1 백캐스팅: 미래를 계획할 때 미리 목표가 되는 상태·상황을 가정해 놓고, 거기에서 현재로 돌아가 지금 무엇을 해야 할지를 생각하는 방법.

*2 코제너레이션 시스템: 가스 등의 하나의 에너지원에서 전력과 열 등, 두 가지 에너지를 효율적으로 창출하는 시스템.



장기 비전

「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」(약칭: LSV 2030)

■ 기본 방침

이노베이션에 의한 기업 체질의 강인화와 지속적인 성장을 위한 신제품 · 신사업의 창출을 통해 지속 가능한 사회 실현에 공헌한다

1 사회적 과제의 해결

(1) 환경

- 탈탄소 사회 실현에 공헌
 - CO₂ 배출량 감축(2030년까지 2013년도 대비 50% 이상 감축)
- 순환형 사회 실현에 공헌
 - 재활용 가능 제품의 확충(박리지 재활용 시스템의 구축 등)
 - 용수 사용량의 절감 · 배수의 수질 기준 준수
- PRTR법에 대응
 - VOC(휘발성 유기 화합물)의 대기 방출 억제(2030년까지 제로)
- 생물 다양성 보전에 공헌

2021

중기경영계획

「LSV 2030 - Stage 1」

기간: 2021년 4월~2024년 3월

박리지나 박리 필름의 재활용 시스템 구축 등에 힘쓸 것입니다. 원재료 전환에는 넘어야 할 산이 많이 있겠지만, 소재의 기능을 최대한으로 끌어내는 것을 생업으로 해 온 당사 그룹이라면 실현할 수 있다고 확신합니다. 마찬가지로 점착제나 박리제의 도공 공정에서 유기용제를 사용하지 않는 「무용제화」도 계속해서 추진해 가겠습니다.

두 번째 중점 테마는 「이노베이션에 의한 기업 체질의 강인화」입니다. 사회적 과제를 지속적으로 해결해 가기 위해서는 먼저 자사가 외부 환경에 크게 좌우되지 않는 강인한 기업 체질을 갖추는 것이 불가결합니다. 그 하나로 DX에 의한 설계 · 개발 · 제조 · 물류 · 업무 프로세스의 변혁을 들 수 있습니다. 다양한 부담이나 낭비를 감각이 아닌 시스템으로 제대로 관리하고 개선을 도모하

는 것은 비용의 삭감뿐만 아니라, 직원의 부담 감소나 업무의 속인화(屬人化)를 억제한 지속 가능한 오퍼레이션의 확립, 나아가 환경부하의 저감으로도 이어진다고 생각합니다.

(속인화 : 특정인원에 대한 의존도가 높아지는 경향)

세 번째 중점 테마는 「지속적인 성장 성장을 위한 신제품 · 신사업의 창출」입니다. 지금까지 길러 온 개발 · 제조 기술을 더욱더 연마함과 동시에, 기존 기술의 틀에 얽매이지 않는 신규 분야의 기술을 도입하여, 자사의 독자적인 기술과 융합해 감으로써 새로운 시장 가치를 창출하는 기업 그룹으로서 고객의 “기대를 넘는” 제품과 서비스를 제공해 가겠습니다. 사회 환경의 변화에 따라, 시장이 요구하는 물건도 점점 빠르게 바뀌어 갑니다. 그

(2) 사회

- 인권의 존중
- 이해관계자에 정보 공개와 커뮤니케이션 강화
- 근로방식 개혁의 추진
- 품질 · 고객 제일주의의 철저

(3) 거버넌스

- 기업지배구조의 강화
- 이사회의 실효성 제고
- 적절한 정보 공개와 투명성 확보
- 주주 · 투자자와의 건설적인 대화

(4) SDGs

- 사업 활동을 통한 SDGs 달성에 공헌

2 이노베이션에 의한 기업 체질의 강인화

- (1) DX*1에 의한 설계 · 개발 · 제조 · 물류 · 업무 프로세스의 변혁
- (2) 스크랩&빌드(Scrab&Build)를 통한 에너지 절약, 고품질, 고효율, 생인화를 목적으로 한 신규 생산설비의 도입
- (3) 생산 프로세스 혁신을 통한 비용 경쟁력의 강화
- (4) 저성장 · 채산성 없는 사업의 구조개혁과 그룹 회사의 경영 건전화
- (5) 견고한 재무 기반의 유지와 자본 효율의 향상

3 지속적인 성장 성장을 위한 신제품 · 신사업의 창출

- (1) 기술혁신을 통한 신제품 · 신사업의 창출
- (2) 전략적 투자의 확대와 기동적 M&A
- (3) 보다 강력한 글로벌 플레이어로의 도약
- (4) 현지화의 확립

2030년 3월기 재무지표

- 매출액 영업 이익률 12% 이상
- ROE(자기자본 당기 순이익률) 10% 이상

중기경영계획

「LSV 2030 - Stage 2」

기간: 2024년 4월~2027년 3월

중기경영계획

「LSV 2030 - Stage 3」

기간: 2027년 4월~2030년 3월

2030

변화를 민감하게 알아차리고 필요로 하는 물건을 재빨리 개발하여 제안 · 제공해 가는 것이 고객의 기대를 넘는다는 말의 의미하는 바입니다.

장기 비전을 내다본 의식개혁, 행동변혁을

장기 비전에서 백캐스팅*2하여 최초의 스테이지가 되는 3개년 중기경영계획 「LSV 2030-Stage1」의 초년도는 장기 비전에 대한 개념을 사내에 침투시켜 직원들의 의식개혁을 도모해 가는 중요한 시기라고 생각합니다. 우리는 2030년이라는 약 10년 후의 자신들의 바람직한 모습을 명확하게 그려 나가야 합니다. 그 미래상에서 백캐스팅하여 지금 무엇에 대해 어떻게 임해야 할까. 항상 발상을 넓힘으로써 이노베이션이 일어나는 것이 아닐까 생각합니다. 이정표로서 3년마다 책정하는 중기경영



*1 DX: Digital Transformation의 약어. 비즈니스 환경의 변화에 대응하기 위해 데이터와 디지털 기술을 활용하여 고객과 사회의 요구를 기본으로 제품이나 서비스, 비즈니스 모델을 변혁함과 동시에, 업무의 내용이나 프로세스, 조직, 기업문화 등을 변혁하여 경쟁 우위성을 확립하는 것.

*2 백캐스팅: → P. 05에 기재

중기경영계획 「LSV 2030 - Stage 1」 2021년 4월~2024년 3월

■ 각 사업 세그먼트의 주요 대응

인쇄재 및 산업공재 관련	전자·광학 관련	양지·가공재 관련
<p>인쇄·정보재 사업 부문</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 미국이나 아시아 지역 등 해외 생산거점 확충 및 영업역량 강화 ● MACtac 그룹과의 시너지 발현 ● 지구 환경과의 공생과 순환형 사회 실현을 위한 대응 추진 ● QCD 강화와 수익확대 <p>산업공재 사업 부문</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 일본 국내외에서 원도 필름의 확산과 고기능 제품의 확충·전개 ● 라벨링 기술을 핵심으로 한 자동화 시스템의 확산 ● 자동차용 신제품의 투입 ● 디지털 인쇄를 활용한 벽장제의 전개 	<p>어드밴스트 머티리얼스 사업 부문</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 적극적인 투자를 통한 반도체·전자부품 관련 제품의 점유율 확대 ● 차세대 디바이스 제조 프로세스용 박막·고밀도·다적층 제품의 개발 ● 차량 탑재·파워디바이스용, MEMS*1용 반도체 프로세스 테이프의 개발 ● 카본나노튜브 응용제품의 출시 <p>옵티컬재 사업 부문</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 차세대 디스플레이용 점착제의 개발 ● OCA(Optical Clear Adhesive)*2 신제품의 개발 및 확산 ● 광학산 필름의 신시장 진출 	<p>양지 사업 부문</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 탈플라스틱·식품 손실 대응 신제품의 개발 및 확산 ● 신제품 개발과 시장 전개 ● 기존 제품의 경쟁력 강화를 통한 새로운 용도 전개 ● 해외시장에 대한 특수 기능지의 확산 <p>가공재 사업 부문</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 박리지의 무용제화와 탈폴리화의 추진 ● 에나멜 가공 및 차량용 합성피혁용 공정지의 기술개발 및 확산 ● 신제품 개발과 시장 전개

계획의 구체적인 목표는 물론 착실히 달성해 나가야 하겠지만, 거기에만 관심을 두고 있으면 기존의 방식과 다를 것이 없습니다.

이번 코로나 사태와 같은 예상치 못한 사태가 향후 발생하더라도 그때그때 대응하면서 큰 목표에 대해 흔들림 없이 나아가는 것이 무엇보다 중요합니다. 사훈이 표방하는 「지성(至誠)과 창조」의 정신, 그리고 미래의 바람직한 모습으로서 표방하는 장기 비전을 염두에 두면서 직원 한 사람 한 사람이 자기 나름대로 생각하고 행동해 주었으면 합니다.

다양한 사고방식을 활용한 다양성 경영의 추진

지속 가능한 사회 실현에 공헌하기 위해서는 인재 육성이 매우 중요합니다. 당사 그룹의 인재 육성에 있어서 향후의 키워드는 두말할 나위 없이 「다양성*3」입니다. 당사의 사업 영역은 해마다 글로벌화가 진행되어, 향후 세계에서 활약할 수 있는 능력과 폭넓은 시점을 갖춘 인재가 더욱 요구되고 있습니다. 국적이나 성별 같은 속성에 얽매이지 않는 다양한 인재가 필요합니다. 또한, 다양한 인재를 채용하는 것은 물론, 그 다양성을 어색함 없이 받아들일 수 있는 환경 조성이 불가결합니다.

이 다양성에 대한 사고방식을 바탕으로 추진하는 각종

*1 MEMS(Micro Electro Mechanical Systems): 극소 전기기계 시스템
*2 OCA(Optical Clear Adhesive): 광학투명점착시트

*3 다양성(Diversity): 입장이나 가치관 등이 다른 사람끼리 집단 내에 존재하는 것. 다양한 개성을 존중함으로써 적재적소에 개인의 능력발휘와 다양한 관점에서의 문제해결, 독창적인 아이디어의 창출 등을 촉진한다.

시책은 글로벌 경영의 관점에서 빠뜨릴 수 없는 토대가 된다고 할 수 있습니다. 장기 비전 달성을 실현하는 담당자로서 2030년을 향한 발상과 행동 및 리더십을 발휘할 수 있는 인재를 육성해 가겠습니다.

SDGs에 대한 대응 강화를 향후에도 경영의 근간으로

당사 그룹에서는 SDGs를 기업 경영의 근간으로 삼고, 본업을 통해 사회적 과제 해결에 공헌하고자 노력하고 있습니다. 2018년에 「SDGs 위원회」를 발족했을 때는 제가 추진 담당임을 맡았습니다. 지금 우리가 장기 비전의 중점 테마로 표방하는 탈탄소 사회 및 순환형 사회의 실현 등은 바로 SDGs 그 자체이기도 하며, 그 실현을 위한 노력은 평상시의 사업 활동을 통해 지극히 당연하게 실천해 가야 할 테마입니다.

올해 4월에 당사는 사장 직할의 CSR 추진실을 「Sustainability(지속가능성) 추진실」로 개칭함과 동시에, 경영 대표와 관계 임원, 사외 이사 등이 참가하는 「Sustainability(지속가능성) 위원회」를 신설했습니다. 그리고 그 산하에 새롭게 자리 잡은 「SDGs 위원회」는 회사 전체의 수평적인 조직으로 다양한 인재가 집결되어 있습니다. 그러한 의미에서 향후 당사가 지향하는 다양성을 대표하는 하나의 형태가 되지 않을까 싶습니다. 실제로 기존 조직의 틀을 넘은 활발한 회의를 통해 신제품 및 신사업으로 이어지는 아이디어가 많이 창출되고 있습니다. 앞으로의 제품 제조는 전문 부문에만 맡기는 것이 아니라, 전 직원이 생각해 가는 것이 중요합니다. SDGs를 본업과 다른 플러스알파 활동으로 자리매김하는 것이 아니라, 「우리의 업무 그 자체다」라고 직원들이 실감해

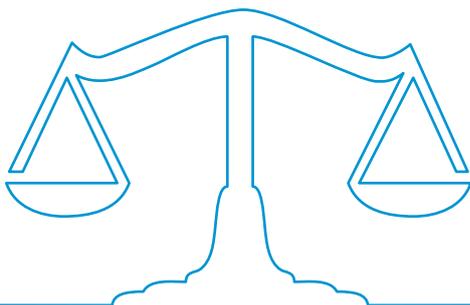
주는 풍토를 만들어 가고 싶습니다.

그 외에, 당사 그룹에서는 폭넓은 ESG 테마 중에서 기업이 주력해야 할 Materiality(중점 과제)를 특정하고 있습니다. 이 Materiality에 대해서도 Value Chain 전체에서 사업 활동에 대한 영향을 정리하여 사회 변화나 SDGs의 시점을 포함시키면서 재검토를 도모하고 있습니다.

전 직원의 힘을 하나로 뭉쳐 바람직한 모습의 실현을 지향한다

최근 1년 수개월을 되돌아보며 절실히 느낀 것이 또 하나 있습니다. 그것은 당사 그룹에 대한 투자자들의 높은 기대입니다. 국내외 기관투자자분들과의 미팅을 통해, 사업상 혹은 경영상의 개선점 등에 대해 다양한 의견을 수렴했습니다. 저 자신도 생각을 많이 하게 되었고, 솔직하게 의견을 교환함으로써 건설적인 대화를 할 수 있었다고 생각합니다. 투자자들의 귀중한 의견은 필요에 따라 경영에 반영하여, 그 기대에 부응할 수 있도록 개선책을 강구해 나가겠습니다.

향후 세계는 더욱 불확실한 시대로 접어들어, 오히려 예상치 못한 사태가 언제라도 일어날 가능성마저 있습니다. 지금 우리가 직면하고 있는 코로나19 감염증 확산은 바로 그것을 상징하는 것이라는 느낌이 듭니다. 그렇기 때문에 더욱 전례 없는 신속한 대응이 요구되고, 기업으로서의 사회에 대한 자세라는 것이 명확히 평가되는 시대가 되고 있다고 할 수 있습니다. 당사 그룹은 이 큰 변화를 정면으로 맞서 받아들이고, 다방면에 걸친 사회적 과제 해결에 공헌하며 지속적인 성장을 이루어 가겠다는 신념에서 장기 비전을 표방했습니다. 전 직원의 힘을 하나로 뭉쳐, 우리가 머릿속에 그리는 당사 그룹의 바람직한 모습을 확실히 실현하기 위해 앞으로 나아갈 것입니다.





그룹 전체가 노력하는 사회 과제 해결을 위한 SDGs 활동

LINTEC 그룹은 사훈 「지성(至誠)과 창조」를 근간으로, SDGs*1를 경영에 편성하여 본업을 통해 사회 과제 해결에 공헌할 수 있도록 노력하고 있습니다.

SDGs의 목표를 달성하고자 그룹이 하나가 된 활동으로 발전시키기 위해, SDGs 위원회와 서일본 분과회가 적극적인 노력을 추진하고 있습니다.

지금까지의 노력

2015년도에 LINTEC에서 시작한 「능동적인 CSR 워크숍」을 전신으로, 2018년도에 SDGs 위원회를 발족했습니다. 사업을 통해 사회 과제를 해결함으로써, LINTEC 내에서 이노베이션을 일으키는 것을 목적

으로 하고 있습니다. LINTEC 그룹에 있어서 이노베이션은 사훈인 「지성(至誠)과 창조」의 「창조」에 해당하는 활동입니다. 고객보다 한 걸음 앞서 나간 제안을 하기 위해서는 사회 과제부터 미리 파악하고 대

응해 나가야 할 것입니다.

SDGs 위원회는 연구, 생산, 영업 등 폭넓은 부서의 멤버로 구성되어 있습니다. 멤버들은 0부터 시작해서 메가트렌드*2나 SDGs에 대한 지식을 익혀 나갔습니다. 또, 소인원의 팀으로 나누어 SDGs를 힌트로 신규 비즈니스나 기존 사업의 새로운 전개 등을 고안하여, 위원회에서 평가하고 다시 공부했습니다. 이러한 활동으로 얻은 지식을 멤버가 각 부서에 가지고 돌아가, 전도사처럼 SDGs를 사내에 침투시켜 전파하고 있습니다.



SDGs 위원회 멤버의 목소리

SDGs 위원회에서는 타 거점이나 타 부서의 분들과 접하는 기회도 많아 새로운 분들을 많이 알게 되었습니다. 백캐스팅*3 등 새로운 지식을 습득하는 것은 힘들었지만, 활동을 통해 그러한 지식이나 수법의 유용성을 실감할 수 있었습니다.



경영기획실
유자키 에리

서일본 분과회의 활동은 학습부터 보고까지 온라인으로 완결짓는 처음으로 해보는 경험이었습니다. 그런 가운데, 시행착오를 겪으며 일정 기간 리더를 맡음으로써 멤버의 의견을 수렴하여 정리하는 힘 등을 학습할 수 있었습니다.



다쓰노 공장 제조부
제조기술과
이와이 나오토

*1 SDGs: Sustainable Development Goals(지속 가능한 개발 목표)의 약칭. 2015년에 유엔에서 채택되어 17개 목표와 169개 세부 목표로 구성. 2030년을 목표 연도로 하여 국제사회 공통의 목표로 삼아 더 나은 세상을 실현하기 위해 전 세계의 국가 및 다양한 주체가 서로 논의하고 행동을 취해 나갈 것으로 기대하고 있다.

*2 메가트렌드: 세계적인 사회의 조류

*3 백캐스팅: → P05에 기재



SDGs 위원회에 의한 신규 비즈니스 아이디어의 제안



「본업을 통해 사회 과제를 해결하는 비즈니스 모델」 창출에 힘써 온 SDGs 위원회는 2020년 3월 경영층에 대한 보고 일정이었지만, 코로나19 감염 확산 상황을 고려하여 10월에 온라인으로 「제언의 모임」을 개최했습니다.

그중에서 4팀으로부터 사회 과제 해결과 사업 채산성을 둘 다 성립시키는, 당사에 있어서 새로운 비즈니스 모델이 제안되었습니다.

이번 제안에 앞서, 멤버들은 SDGs 및 지속 가능한 사회, 백캐스팅 수법 등을 배운 뒤, 팀별로 메가트렌드를 고려한 바람직한 모습을 머릿속에 그리고, 그 실현에 필요한 전략으로 비즈니스 모델을 만들어

왔습니다. 어느 팀 할 것 없이, 모두 사내의 다양한 지원뿐만 아니라, 외부의 대학 및 연구기관, 기업, NPO/NGO 등에 협조를 구하며 검토를 거듭하여 당사 그룹의 기존 사업이나 기술에 얽매이지 않고, 다양하고 가능성이 높은 아이디어를 제안했습니다.

각 팀이 제안한 모든 아이디어는 경영층의 심사를 거쳐, 이후의 취급 및 진행방식이 결정되었습니다. 그 결과, 제언된 아이디어의 대부분이 한층 더 깊이 계속해서 검토하게 되어, 당 위원회 외에 생산본부나 연구개발본부, 사업 부문에서도 조사 및 검토를 담당하게 되었습니다.

SDGs 위원회 서일본 본과회의 노력

오사카 지점 및 서일본의 4개 공장에서 멤버를 모집하여, 2020년 7월에 서일본 본과회를 발족했습니다. 다양한 부서에서 모인 11명의 멤버가 2팀을 편성한 후, 코로나 사태로 한 번도 집합하지 못한 가운데, 온라인을 통한 활동에 시행착오를 겪으며 노력했습니다.

서일본 본과회에서는 다른 위원회와 같이 기초적인 지식을 배운 뒤, 「당사 그룹으로서 현 상태는 SDGs 이행이 당연시되지 않고 있다」는 문제의식을 공유했습니다. 그런 다음, 전 직원이 평상시부터 사회 과제에 대해 주의 깊게 관찰하며 SDGs를 자기 행동으로 실천하려면 어떻게 하면 좋을지 팀별로 검토를 거듭하여, 2021년 3월에는 추진 담당임원 및 멤버의 상사에

게 「SDGs에 대한 노력을 전사적 활동으로 하자는 제언」을 했습니다.

그 제언 중에서도 어느 한 팀은 SDGs에 관한 노력을 전사적 활동으로 하기 위한 4가지 단계로서 「SDGs 이해하기」, 「LINTEC 알기」, 「거점을 초월하여 교류하기」, 「이해관계자와 연대하기」를 생각하여 각 단계에서 실행하는 10개의 시책을 제안했습니다. 직원들 각자에게 지식을 인콰할 뿐만 아니라, 아웃풋하는 것을 통해 행동수정을 기대한 시책도 고안되어 있었습니다.

또 다른 팀에서는 많은 사람이 SDGs나 사회 과제에 관심을 가지고 행동으로 실천할 수 있도록 포인트 제도가 제안되었습니다. 「SDGs를 당연시하고 싶다」는 시점에서 다양한 활동으로 연결되는 아이디어

가 나왔습니다.

서일본 본과회에서 활동했던 멤버로부터 새로운 지식을 습득해서 좋았거나, 남 일이 아닌 내 일이라는 것을 실감했다는 등의 소감을 듣고, 멤버 자신에게도 변화가 일어났음을 엿볼 수 있었습니다.



LINTEC 그룹은 SDGs의 목표 연도인 2030년을 향해 장기 비전 「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」을 책정하고, 중점 테마로서 「사업 활동을 통한 SDGs 달성에 공헌」할 것을 표방했습니다. 해외 그룹도 포함해서 그룹이 하나가 되어 지속적으로 노력해 가겠습니다.

LINTEC의 Materiality(중점 과제)와 SDGs

「Materiality」란 폭넓은 CSR 활동 중에서 기업이 주력해야 할 과제를 특정한 것입니다. LINTEC 그룹은 2014년에 Materiality를 구체화하였지만, 계속해서 변화하는 사회 과제를 바탕으로, 그리고 일상적으로 이해관계자와 대화를 거듭하면서 Materiality의 테마를 재검토 했습니다.

새로운 Materiality에는 2021년 4월부터 시작한 장기 비

전 「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」 및 SDGs의 시점 등을 포함시켰습니다. 앞으로 주요 평가 지표(KPI)*1도 설정해 나가겠습니다.

다시 특정한 Materiality의 테마에 특히 주력하여, LINTEC 그룹으로서 활동을 추진해 나갈 것입니다.

Materiality 재검토 프로세스

STEP 1

Value Chain 분석

Value Chain을 정리하여 부문별로 사업 활동과 ESG*2 테마를 정리했습니다. 또한, Value Chain 상의 ESG 테마에 대해 리스크와 기회를 분석했습니다.

STEP 2

사회 요청의 추출

SDGs와 GRI 스탠더드, 유엔글로벌콤팩트, ISO26000 등의 다양한 국제적 가이드라인 및 프레임워크의 변화와 함께 ESG 평가 기관에서 중요한 ESG 테마를 파악하여 추출을 실시했습니다.

STEP 3

자사 중요성의 특정

장기 비전 「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」에 기반한 각 부문, 부서의 중장기 전략 및 사업계획 등 사내 정보를 정리하여 사업에 영향도가 높은 ESG 테마를 추출했습니다.

STEP 4

Materiality의 특정

사회 요청과 자사 중요성을 조화한 맵 분포에서 중요성 판단 영역을 검토하여 Materiality를 특정했습니다.

STEP 5

주요 평가 지표의 설정

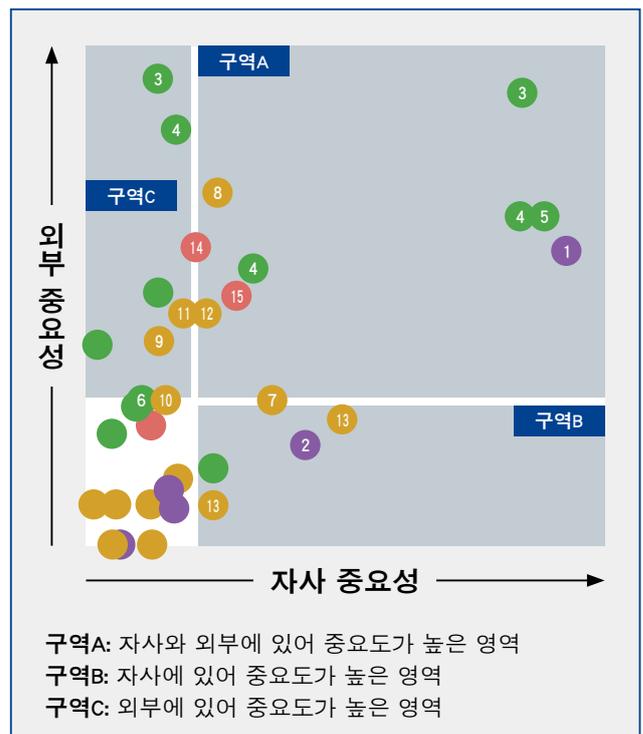
특정한 Materiality를 바탕으로 활동 평가 지표를 설정하고, 운용을 목표로 추진해 나갑니다.

Materiality 맵

이번 Materiality의 재검토에서는 여러 부서가 연계하여 변화하는 사회 동향과 LINTEC 그룹의 글로벌한 사업 활동이나 사업 전략을 Value Chain으로 정리했습니다.

또한, 자사의 중요성(STEP3)에서는 비전 및 각 부서의 전략과 더불어, 회장·사장을 포함한 경영층이 가중치를 부여한 후, 외부 중요성과 대조하여 매핑했습니다(STEP4). 특정한 Materiality는 이사회 승인을 얻은 후에 확정됩니다.

앞으로는 Materiality의 주요 평가 지표(KPI)를 책정하고 활동에 임하며, 시간이 흐름에 따라 활동 평가를 실시함과 동시에, 타당성 검증과 Materiality 자체의 평가를 정기적으로 실시할 것입니다.



*1 주요 평가 지표(KPI): Key Performance Indicator. 목적에 대한 달성 상태를 정량적으로 측정하기 위해 설정된 조직의 전략에 관련된 중요한 지표.

*2 ESG: Environment(환경), Social(사회), Governance(거버넌스), 이 3요소의 총칭으로 기업의 장기적 성장에 중요한 3가지 관점.

Materiality 테마 목록

사업 전체

사업면에서 공헌

맵 1

이노베이션에 의한 기업
체질의 강인화






맵 2

지속적인 성장 성장을 위한
신제품, 신사업의 창출




환경

지속 가능한 지구 환경에 공헌

맵 3

기후 변화에 대한 대응





맵 4

순환형 사회의 실현





맵 5

지속 가능한 원재료 조달




맵 6

생물 다양성의 보전




사회

인권의 존중

맵 7

인권 실사





맵 8

노동 안전 위생에 대한
대응




맵 9

다양성의 추진





맵 10

근로방식 개혁의 추진




Value Chain 매니지먼트의 향상

맵 11

고객 제일주의의 철저




맵 12

품질, 비용, 고객 만족도의
향상




이해관계자와의 커뮤니케이션 강화

맵 13

지역 커뮤니티와의 공생




거버넌스

그룹 전체의 거버넌스 추진

맵 14

조직통치




맵 15

공정한 사업 활동




SDGs(지속 가능한 개발 목표)란?

Sustainable Development Goals의 약칭. 2015년 유엔에서 채택되어 국제사회의 지원을 필요로 하는 과제에 대해 2016년 1월 1일부터 2030년까지 기한부 조건으로 달성한다는 17개 목표와 169개 세부 목표가 포함되어 있다. 문제 해결을 위한 창조성과 이노베이션을 발휘하는 것이 요구되며, 정부와 시민 사회, 민간 부문 외, 모든 이해관계자가 목표 실현을 위해 공헌할 것으로 기대되고 있다.

Value chain과 이해관계자

LINTEC의 Value chain의 개념

LINTEC 그룹의 사업 활동은 Value chain의 각 부분에서 임팩트를 주고 있습니다. 각 단계에서 SDGs를 의식한 업무의 재검토 및 개선을 추진함과 동시에 부서를 초월한 연계를 도모하고 지속 가능한 사회 실현을 지향하고 있습니다.

또한 이해관계자와 대화의 장을 마련하여 업무에 반영하고 있습니다.



VOICE

물류

환경 부하의 저감 및 물류 업계 전체의 생산성 향상에 대응하는 물류가 사회적으로 요구되고 있는 가운데, 앞으로도 물류 사업자 및 생산 거점과 연계하여 「모달 시프트*1의 추진」, 「적재 효율의 향상」, 「수송 경로의 최적화」, 이 세 가지를 축으로 지구와 사회 환경에 적응한 물류를 지향해 가겠습니다.



생산통괄부
물류 그룹
가게야마 다케시

사업에 관한 사회적 과제



원재료 조달

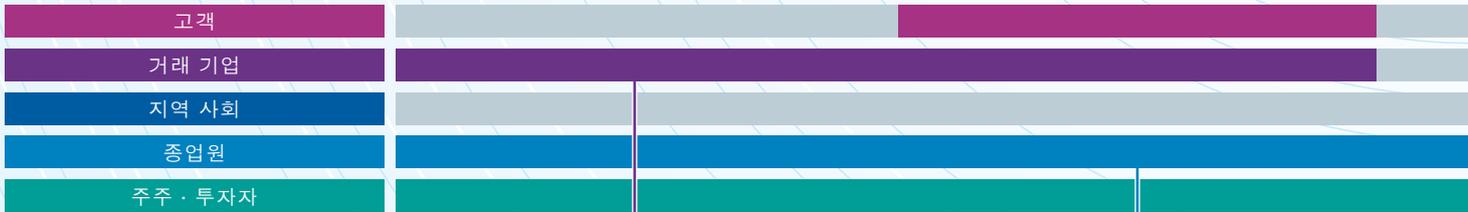


거래처와의 공존공영을 목표로 CSR 조달을 추진

연구 개발



연구 개발 본부를 중심으로 사회에 공헌하는 혁신적인 신제품 창출



LINTEC의 실천 요약

원재료 거래처 수

약 **500** 사

주요 거래처 102사로부터의
설문조사 응답률

94.1 %

고객의 기대에 부응하는
적극적인 연구 개발
연구 개발 비용

76 억엔

*1 Modal shift(전환 교통): 여객이나 화물의 간선 수송을 대량 수송이 가능한 철도나 선박 수송으로 전환하여 CO₂ 배출량 삭감을 도모하는 노력.

VOICE

판매 · 사용

제품 판매 시에 품질 · 환경 관련 조사를 의뢰하는 고객의 요구가 있으며, 사고 · 재해 발생 시에는 공급에 관한 문의가 많
이 있습니다. 판매 측에서 얻은 고객의 요구사항을 관련 각 부문에 신속하게 전달하여 제품 정보의 유통을 고도화 · 신속화함으로써 고객의 기대를 뛰어넘고 싶습니다.



LINTEC SINGAPORE PRIVATE LIMITED
Adhesive Products Group
이노우에 마코토

사업에 관한 사회적 과제



VOICE

폐기 · 재활용

다쓰노 공장에서는 「섞으면 쓰레기, 분리하면 자원」이라는 생각으로 폐기물 분리(현재, 폐기물 46종, 반환물 18종으로 분리)에 힘쓰고 있습니다. 폐기물 발생량을 가시화함으로써 직원들의 「감량화 의식」도 높아지고 있다고 생각합니다. 앞으로도 사회 전체의 폐기물 감량화를 의식하며 분리작업을 추진하겠습니다.



다쓰노 공장 공무부 설비기술과
나카야스 유지

사업에 관한 사회적 과제



제조



국내외 생산 효율의 향상과 환경 부하 저감, 신제품의 양산화를 추진

물류



Modal shift(전환 교통)에 의한 환경 부하 저감 및 제품의 안정 공급을 실현

판매 · 사용



고객님이 만족하실 고품질의 제품을 "제조" 하여 안심과 신뢰를 제공

폐기 · 재활용



폐기를 삭감 및 활용 촉진

각 사업소에서 다양한 사회 공헌 활동을 실시
사회 공헌 활동의 연간 출연액
1,338 만엔

물류에서의 CO₂ 배출량
2019년도 대비 **4.9** % 삭감
에너지 사용량
원단위 약 **0.5** % 증가

품질관리의 철저로 품질 사고 건수 비율
2010년(기준년)부터 **63** % 삭감

최종매립비율 **0.5** %

거버넌스

리스크 관리

LINTEC 그룹에서는 리스크 관리 체제 강화를 위해 본부장과 사장 직할 조직의 실장으로 구성된 전사적 리스크 관리 위원회를 2018년 4월에 설치하여 정기적으로 위원회를 개최하고 있습니다.

2021년 4월에 지속 가능한 추진 체제를 쇄신·강화하고, 본 위원회의 목적을 「사업에서의 리스크와 기회의 파악, 대응 방침 책정, 직제에 대한 반영 및 검증」으로 정하고, 새롭게 명확히 했습니다. 본 위원회에 대한 인풋 요소는 주로 각 위원이 제안하는 의제와 연 1회 관리직 등을 대상으로 한 리스크 검출 정보로, 이전부터 위원회의 상황은 사분기마다 이사회에 보고되어 정보를 공유한 후 지시를 받고 있습니다. 앞으로도 다른 위원회와 연계하여 리스크 관리 능력 강화에 노력함과 동시에 리스크와 기회를 적시에 파악하여, LINTEC 그룹의 지속적인 성장으로 이어가겠습니다.

인권 및 노동에 관한 글로벌 조사

LINTEC 그룹에서는 그룹 회사 전체를 대상으로 인권 및 노동에 관한 실태 조사를 연 1회 실시하고 있습니다.

조사 항목은 법 대응과 차별의 철폐, 인권 존중, 아동 노동의 금지, 강제 노동의 금지, 임금, 노동 시간, 종업원과의 대화 및 협의, 안전 및 건강한 노동 환경, 인재 육성 등 여러 방면에 걸칩니다.

2021년 2월에도 조사를 실시*하여 각국 및 각 지역에서의 법령 준수는 물론, LINTEC 그룹의 행동규범이 이해되고 기본적 인권이 존중되는 안전하고 건강한 노동 환경이 확보되어 있음을 확인했습니다.

앞으로도 연 1회의 정기적인 조사를 실시하여 실태 파악과 개선에 활용하겠습니다.

전체 회사 BCMS*1의 구축

LINTEC 및 도쿄 LINTEC 가 공, LINTEC SPECIALITY FILMS(TAIWAN), INC.는 지진을 비롯한 다양한 재해 발생 시에 인명 피해를 최소화하고, 조기에 사업을 재개할 수 있도록 BCP*2 책정을 실시하고 있습니다.

2014년 3월에는 ISO22301*3:2012 인증을 취득하였으며, BCP를 유지 및 개선하기 위해 BCMS를 운용 중입니다.

앞으로도 연습을 거듭하며 전 종업원에게 BCMS 침투를 도모하고, 활동의 활성화와 충실한 내용을 위해 노력하겠습니다.

경영층 및 직원에 대한 법무 교육

LINTEC에서는 기업 법무의 이해 촉진을 위해 이사 및 집행임원을 대상으로 한 경영층 연수를 실시하고 있습니다. 2020년도에는 2020년 7월에 「사업 재생과 변호사의 역할」, 2021년 1월에 「감사상 주요한 검토사항(KAM)을 둘러싼 동향」을 테마로 개최했습니다. 직원들에 대해서는 중견 영업직을 대상으로 한 「영업직 법무 연수」를 실시하고 있으며(2020년도에는 온라인으로 4회 실시), 그 밖에도 매년 실시하는 신입 관리직 및 신입 계장을 대상으로 한 집합연수 중에 법무 강좌를 도입하고 있습니다. 또한, 적시적기에 법무 관련 정보를 제공하는 「리걸 뉴스」를 연 6회 발행하고 있습니다. 이러한 연수나 정보 제공을 통해 부패 방지에 관한 각국의 법규제 내용 및 위반 사례를 소개함으로써, 일상의 사업 활동에 잠재하는 「법적 리스크」에 대한 감도를 높여 리스크의 조기 발견 및 대응 가능한 풍토 조성을 위해 노력하고 있습니다.

■ 2020년도에 발행한 리걸 뉴스

발행	No.	제목
2020년 5월	34	코로나19로 인한 거래상의 법률문제
2020년 7월	35	「비즈니스 이메일 사기」에 주의!!
2020년 9월	36	SNS의 비방 댓글이나 가짜뉴스 확산에 대한 법적 리스크
2020년 11월	37	근로방식의 새로운 스타일 「재택근무」에 대해서
2021년 1월	38	강 건너 불구경이 아니다! 수출 관리를 포함한 각종 국제거래 규제의 범위
2021년 3월	39	2020년 4월부터 2021년 3월까지의 뉴스 요약정리

상담 창구 설치(내부 통보 및 직장 내 괴롭힘 상담)

LINTEC 그룹에는 중대한 법령 위반 및 윤리 위반을 발견했을 때, 불이익을 받지 않고 통보할 수 있는 창구로서 헬프라인(내부 통보 제도)이 설치되어 있습니다. 창구에는 제삼자 기관인 변호사가 함께 참여하고 있어 통보자와 내용이 보호된 상태로 신속한 조사를 실시할 수 있습니다. 또한, 직장 환경 개선을 도모하기 위한 「직장 내 괴롭힘 상담 창구」를 운영하고 있습니다.

*마크를 표시한 성과 지표는 SGS 재팬 주식회사의 제삼자 검증을 받고 있습니다. 제삼자 검증 결과, 수정해야 할 중요한 사항은 없습니다.

*1 BCMS: Business Continuity Management System(업무 연속성 관리 시스템)의 약칭. 기업에 있어서 중요한 제품 또는 서비스에 중대한 영향을 미치는 사건이 발생할 때 「사업을 지속」하기 위해 조직의 현상을 이해하고 사업 연속성 계획을 책정하여 연습을 실시한 후, 계획의 실효성에 관한 평가를 통해 시스템을 운용하는 관리 방법.

*2 BCP: Business Continuity Plan(업무 연속성 계획)의 약칭. 기업에 사고 및 재해 등의 비상 사태가 발생했을 경우, 피해를 최소화하면서 사업의 지속 또는 조기 복구할 수 있도록 사전에 책정된 행동 계획.

*3 ISO22301: 지진이나 화재, IT 시스템 장애 및 금융 위기, 거래처의 도산 또는 팬더믹 등 재해나 사고, 사건 등에 대비하여 다양한 기업과 조직이 대책을 책정하여 효율적이고 효과적으로 대응하기 위한 BCMS의 국제 표준 규격.

환경 보고

환경 매니지먼트 시스템

LINTEC 그룹은 「품질 · 환경 · 사업 지속 방침」을 바탕으로 한 지구 환경 보전에 적극적으로 힘쓰고 있습니다. ISO14001의 글로벌 통합에서는 2020년도에 갱신 심사를 받아 심사 등록증 issue 14(발행번호 14)를 받았습니다. 국내 12개 등록 사업소, 해외 10개 등록 사업소에서 정보를 공유하고 있습니다. 제삼자 검증에서는 전력 사용량, 용수 사용량, CO₂ 배출량, 폐기물 발생량 및 대기 배출 VOC량에 대해 검증받은 결과, 수정해야 할 중요한 사항은 없었습니다. 생물 다양성 보전에서는 식수 활동이나 해안 등의 청소 활동에 계속 힘쓰고 있습니다. 해양 플라스틱 쓰레기 감소를 위해 CLOMA*4에도 가입하여 일개 기업 시민으로서 친환경 제품의 제안과 계몽에도 힘쓰고 있습니다.

기후 변동 완화를 위한 노력

국내 LINTEC 그룹*5의 2020년도의 에너지 총 사용량(원유 환산: 에너지 절약법 대상 범위)은 생산량의 감소로 전년도보다 감소했지만, 에너지 원단위는 증가하여 0.312kWh/t가 되었습니다. 또한, 2020년도의 CO₂ 배출량은 148천t으로 2019년도의 163천t보다 감소했습니다. 2021년도는 저탄소 배출의 전력 사용에도 노력하여, 2020년도 원단위로 CO₂ 배출량은 1%, 전력 사용량은 1%의 개선을 목표로 하고 있습니다.

PRTR 법*6에 대한 대응

LINTEC이 2020년도에 신고한 PRTR 대상 물질은 톨루엔, 크실렌 등으로 총 취급량은 6,692t이었습니다.

취급량이 가장 많은 물질은 톨루엔으로, 전체 양의 약 99%를 차지하는 6,614t이었습니다. 생산량이 감소했기 때문에 전년도보다 1,038t 감소했습니다. 2020년도 톨루엔의 대기 배출량은 399t으로 전년도보다 65t 감소했고, 이동량은 496t으로 전년도보다 133t 증가했습니다. 전체적으로 생산량 감소로 인해 사용량, 배출량은 줄었으나, 소르트화에 의한 세정 횟수 증가로 이동량(폐액량)은 증가했다고 생각됩니다. 유기용제의 대기 배출을 줄이기 위해 처리기를 설치하고 있습니다. 공장에서 제조 시에 처리기를 가동하지 않고 생산하는 것은 금지되어 있어, 2020년도는 생산 시에 처리기를 가동시키지 않은 사례가 없었습니다.

제품 개발에 대한 노력

LINTEC 그룹은 환경 부하 저감을 지향한 제품 개발에 힘을 쏟고 있습니다. 또한, 설계부터 폐기까지 LCA*7를 참고로 환경 부하 저감에 노력하고 있습니다.

용수 사용량과 배수량의 삭감

LINTEC의 2020년도 용수 사용량은 7,951천m³였습니다. 이중 약 88%를 제지 부문이 있는 구마가야 공장과 미시마 공장에서 사용하고 있습니다. 2020년도는 원단위로 51.04m³/t이 되어, 목표인 전년도 대비 1.0% 감소는 달성하지 못했습니다. 로트가 작아져서 생산량은 감소하였지만, 종이 교체 시 세정에 사용하는 물은 필요하기 때문에 용수 원단위가 악화되었습니다. 2021년도는 원단위 기준으로 전년도 대비 1.0% 감소를 목표로 하여, 각 공정에서 용수 사용량과 배수량의 삭감 및 누수 대책에 계속 노력하겠습니다.

■ 용수 사용량과 배수량

종별	2020년도(천m ³)
용수 합계(수원별로 집계)	7,951
●수돗물	531
●공업용수	3,660
●지하수	3,760
배수	6,163

나의 넥스트 스테이지

구마가야 공장에서는 기계 장치에서 사용되는 냉각수의 회수 · 재이용, 공정 세정수의 적정 관리 등을 추진하고 있습니다. 그 결과, 2020년도 용수 원단위는 2013년도에 비해 11.5% 개선을 달성했습니다. 앞으로도 관계 부서와 협력하여 절수에 더 많은 노력을 기울이겠습니다.



구마가야 공장
양지제조부
초지과

이노우에 히데토모

*4 CLOMA: Clean Ocean Material Alliance의 약칭. 해양 플라스틱 쓰레기 감소를 위해 플라스틱 제품의 지속 가능한 사용과 대체 소재의 개발 및 도입을 추진하고, 민관 협력으로 이노베이션을 가속화하기 위한 플랫폼. 경제산업성이 주도.

*5 국내 LINTEC 그룹: LINTEC(주) 및 LINTEC(주)의 영업거점, 도쿄 LINTEC 가공(주), PRINTEC(주), LINTEC 서비스(주), LINTEC 커머스(주).

*6 PRTR법: Pollutant Release and Transfer Register(화학물질의 배출 및 이동량)의 신고 제도를 법제화한 것(특정 화학물질의 환경으로의 배출량 파악 및 관리 개선 촉진에 관한 법률)의 약칭.

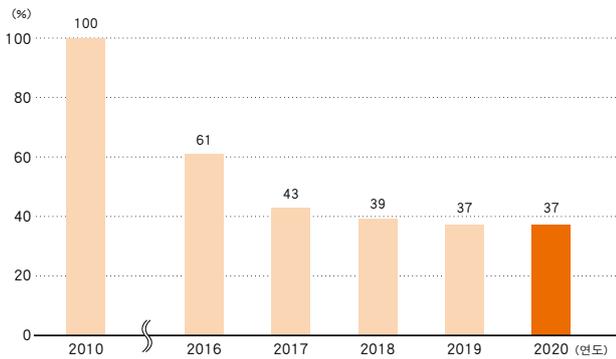
*7 LCA: Life Cycle Assessment의 약칭. 제품의 라이프사이클 전체를 통해 사용되는 에너지와 물, 원재료의 양과 배출되는 CO₂, 유해화학물질 등을 산출하여 환경에 미치는 영향을 종합적으로 평가하는 방법.

사회성 보고

품질보증 체제

LINTEC 그룹에서는 ISO9001*1을 바탕으로 품질보증 체제를 구축하고 있습니다. 국내 그룹은 6개 사업 부문을 QMS로 통합하고 있으며, 2020년도에는 연계 강화를 위해 도쿄 LINTEC 가공(주)을 인쇄·정보재 사업 부문의 QMS에 포함시켰습니다. 또한, 해외 그룹에서는 12개 거점에서 품질보증 체제를 구축하여 운영하고 있습니다.

■ 품질 사고 건수 비율



주) 1. LINTEC(주) 및 도쿄 LINTEC 가공(주), 소난 LINTEC 가공(주)의 품질 사고 건수 비율입니다.
2. 2010년도의 건수를 100%로 한 비율입니다.

품질 사고의 예방과 교육

LINTEC 그룹에서는 제품이나 서비스의 품질을 유지·향상하여, 품질 사고를 미연에 방지하기 위해 효율적인 QMS 운용이 필요하다고 생각합니다. 그룹의 모든 직원들이 ISO9001을 잘 이해할 수 있도록, 해마다 본사 주최로 ISO 교육에 대해 연간 연수 계획을 책정하여 실시해 왔습니다. 그러나 2020년도는 코로나19 감염증 확산으로 인해 예년과 같이 실시할 수 없었습니다. 따라서 내년도를 대비하여,

나의 넥스트 스테이지

품질관리를 위한 통계지식을 습득하기 위해, 2021년도에 전 직원 대상의 사내교육을 계획하고 있습니다. 앞으로도 새로운 것을 습득하고 받아들이는 오픈마인드를 가지고 품질향상에 힘쓰고자 합니다.



LINTEC KOREA, INC.
품질보증부
김남희

처음으로 QMS에 관계하는 사람도 알기 쉬운 교재나 새로운 연수 방법을 검토하고 있습니다. 이러한 활동을 계속하면서 고객에게 더욱 신뢰받을 수 있는 제품과 서비스 향상을 위해 노력하겠습니다.

그린 조달

LINTEC 그룹에서는 환경 부하 저감을 지향하여 원재료, 부품, 부자재의 화학물질 관리를 철저히 하고 있습니다. 새로운 재료를 조달할 때는 물론이고 지속적으로 조달하고 있는 재료도 새로운 규제에 대한 대응으로서 제품에 함유된 화학물질을 조사하고 있습니다.

2020년도는 REACH규칙*2 제21차 및 제22차 함유 조사, chemSHERPA*3 2.00 함유 조사에서 원재료를 대상으로 약 5,000품종의 조사 활동을 실시했습니다.

앞으로도 거래 기업과 함께 환경 보전 활동의 추진 및 화학물질 관리에 철저히 힘쓰겠습니다.

분쟁 광물*4에 대한 대응

LINTEC에서 채굴된 광물이 무장세력의 자금원이 되는 분쟁 광물에 대해 중대한 사회문제임을 인식하고, 사용하는 원재료에 있어서 무장세력이 자금원으로 하는 광산에서 유래하는 금속의 사용 상황을 조사하고 있습니다.

앞으로도 무장세력의 자금원이 되지 않는 공급업체임을 확인하고, 무장세력의 자금원이 되는 분쟁 광물을 사용하지 않도록 조달 관리에 힘쓰겠습니다.

제품의 정보 공개

LINTEC 그룹에서는 제품을 안심·안전하게 사용하실 수 있도록 제품 정보를 LINTEC의 홈페이지에서 소개하고 있습니다. 기술 자료, 제품 사양서, 안전 데이터 시트(SDS), 화학물질 함유 조사 등에 대해서는 개별적으로 회답해 드리고 있습니다.

안전 위생 임팩트 평가

LINTEC 그룹에서는 RoHS 지령*5 및 노동 안전 위생법 등의 기준에 따라 원재료를 선택하며, 제품의 제조 공정에서 혼입이 없도록 주의를 기울이고 있습니다. 2020년도의 사업 활동에서 이 규제치를 일탈한 사례는 없었습니다.

*1 ISO9001: 품질 매니지먼트 시스템(QMS)의 국제 표준 규격.
*2 REACH 규칙: EU의 화학물질 규제, 화학물질의 등록, 평가, 인가 및 제한에 관한 규제의 약칭. EU 국가들로 화학물질을 연간 1t 이상 수출하는 경우에 등록이 필요. 또한 제품 중에 인가 대상 후보물질에 해당하는 화학물질을 0.1% 이상 함유할 경우에는 신고가 필요.

*3 chemSHERPA: 경제산업성이 권장하는 제품 함유 화학물질의 정보 전달 공통 스크립. 제품에 함유되는 화학물질을 상류부터 하류까지 서플라이 체인 전체에서 적절하게 관리하고, 확대되는 규제에 계속적으로 대응하기 위한 구조.
*4 분쟁 광물: 미국 금융 규제 개혁법에 규정된 분쟁 광물에 유래하는 금속은 탄탈, 주석, 텅스텐, 금.
*5 RoHS 지령: EU에서의 전자·전기 기기의 특정 유해 물질 사용 제한에 관한 지령.

CSR 조달

LINTEC에서는 CSR의 정신에 근거하여 「LINTEC 원재료 조달 기본방침」, 「LINTEC 그린 조달 방침」, 「LINTEC 목재 펄프 조달 방침」을 정하고 이에 따라 조달 활동을 실시하고 있습니다.

거래처에는 다양한 기회를 통해서 인권 존중, 노동 및 안전 위생, 정보 보안, 기업 윤리 등 다면적인 관점에서 CSR의 철저한 시행을 부탁드립니다.

2020년도에도 거래처 설문조사를 실시했으며, CSR에 관한 항목에서는 법령 준수, 아동 노동의 금지, 안전 및 건강한 노동 환경 등에 대해 확인했습니다.

일본 국내에서 구입하고 있는 원재료의 거래처 약 500사 중 거래 금액과 BCP*6의 관점에서 선정한 102사에 설문을 의뢰하여, 96사의 거래처로부터 응답을 받았습니다. 설문조사 결과는 공급자 평가에도 활용하고 있습니다.

앞으로도 조달 활동의 개선과 거래 기업과의 연계 강화에 힘쓰겠습니다.

■ 거래 기업 설문조사의 조사항목(개요)

경영	<ul style="list-style-type: none"> ● 재무 상황
관리 · 노동	<ul style="list-style-type: none"> ● 법 대응 · 기업 윤리 ● 노동 (인권존중, 노동시간, 임금 등) ● BCP ● 정보 보안
서비스	<ul style="list-style-type: none"> ● 비용 ● 납기 ● 정보 제공 (제품 정보, 기술 정보, 업계 정보 등)
품질	<ul style="list-style-type: none"> ● 제삼자 인증 (ISO9001 등) ● 관리체제 (공급자, 원재료, 제조 공정, 제품 등)
환경	<ul style="list-style-type: none"> ● 제삼자 인증 (ISO14001 등) ● 화학물질 관리체제

인권존중의 노무관리와 교육

LINTEC 그룹에서는 기업 활동의 근간에 「컴플라이언스」가 있다고 생각하고 있으며, 국내외의 기업 활동에 있어서 「관련 법규」 및 「사회 규칙」의 준수를 철저히 하고 있습니다. 이것은 종업원의 채용과 취업에 관해서도 마찬가지이며, 부당한 차별 행위, 아동 노동, 직장 내 괴롭힘의 금지 등, 노동 관련 법규를 준수한 노무 관리를 하고 있습니다.

LINTEC에서는 계층별 연수 프로그램에 인권 교육을 도입하고 있습니다. 지금까지 「유엔글로벌콤팩트와 CSR」에 관한 연수 및 성희롱 · 권력 남용에 관한 연수를 실시하고 있습니다.

정신 건강 대책

LINTEC 그룹에서는 예방형 EAP*7 시스템을 도입하고 있습니다. 연 1회 「정신 건강 진단」을 실시하여 각자의 스트레스 상황을 파악하고 자기 관리에 도움이 되게 함과 동시에 조직별 분석 결과는 경영진에 피드백되어 개선을 도모합니다. 2020년도는 그룹 전체에서 3,729명을 대상으로 실시하여 91.2%가 진찰을 받았습니다.

또한, LINTEC 그룹의 사원과 그 가족을 위해 건강, 정신 건강, 육아, 개호, 법률, 가계 등의 고민을 전문가에게 상담할 수 있는 서포트 핫라인이 설치되어 있습니다.

■ LINTEC(주)의 남녀별 직원 수



■ LINTEC 그룹의 남녀별 직원 수(비연결 포함)



(해외: 2020년 12월 31일 현재 국내: 2021년 3월 31일 현재)

*6 BCP: →P16에 기재.

*7 예방형 EAP: Employee Assistance Program(종업원 지원 프로그램)의 약칭. 이미 건강 상태의 부진을 호소하는 종업원에 대한 「대처」 뿐만 아니라, 건강한 종업원에 대한 「예방」에도 중점을 두어, 종업원이 일하기 좋은 직장을 만들으로써 생산성을 높이고자 하는 종업원 프로그램.

*8 관리직을 차지하는 남녀의 비율.

★마크에 대해서는 P16에 기재.

글로벌 CSR 보고

글로벌 기업으로서 책임을 다하기 위해, 해외 그룹 각사에서 지역에 뿌리내린 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 2020년도는 코로나 사태로 각종 이벤트가 중지되는 등 다양한 활동에 제약을 받았습니다. 이런 상황에서 어렵게 이루어진 활동을 몇 가지 선별하여 소개합니다.



환경면에서의 활동

LIITEC (SUZHOU) TECH CORPORATION



자재과
方櫻
(광 임)

- 소재지: 중국 장쑤성 쑤저우시
- 종업원 수: 170명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 및 양지 · 가공제 관련 제품의 제조 판매

2021년 3월, 지역의 식수 활동에 참가했습니다. 20개 이상의 회사에서 약 500명이 본 활동에 참가하여 다양한 종류의 나무를 600그루 식수했습니다. 당사는 종업원과 그 가족 약 50명이 참가하여 가오신구 텡핑산의 중평시 인근에 뱃나무 20그루를 심었습니다.



뱃나무의 식수



사회면에서의 활동

LIITEC SPECIALITY FILMS(TAIWAN), INC.



공안실
鄭文杰
(테이 문케츠)

- 소재지: 대만 타이난시
- 종업원 수: 89명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매

BCP의 대응 관점에서 코로나19 확진자가 사내에 발생한 상황을 가정하여 2020년 6월과 2021년 3월에 대비훈련을 2회 실시했습니다. 첫 번째 훈련에서 발견한 과제의 해결책을 모색하고 두 번째 훈련에서 이를 확인했습니다. 앞으로도 훈련을 통해 대응력을 높여갈 예정입니다.



두 번째 대비훈련



사회면에서의 활동

LIITEC SPECIALITY FILMS(KOREA), INC.



기획관리부 인사총무과
(임지훈)

- 소재지: 한국 경기도 평택시
- 종업원 수: 127명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매

당사는 직원 복리후생의 일환으로 저렴한 가격으로 커피머신을 운용하고 있습니다. 이로 얻은 수익금은 회사 지원금에 보태서 CSR 활동에 활용하고 있습니다. 2020년도 수익금은 코로나19에 관한 의료 구호 활동을 하고 있는 「국경없는 의사회」에 기부했습니다.



국경없는 의사회에게 받은 감사장



사회면에서의 활동

PT. LIITEC JAKARTA



총무인사부문
Sitha Damayanti
(시타 다마안티)

- 소재지: 인도네시아 자카르타주
- 종업원 수: 14명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 판매

코로나19 확산 이후, 감염 예방을 위해 「마스크 착용, 손 씻기, 거리 두기」의 3가지 원칙을 종업원에게 철저히 주지시키고 있습니다. 또 감염 예방 대책 포스터를 게시하고, 코로나19 감염증에 관한 최신 정보를 수시로 전달하는 그룹 채팅방을 개설했습니다.



그룹 채팅방(코로나19 백신 접종에 대한 안내문 등을 전달)



환경면에서의 활동

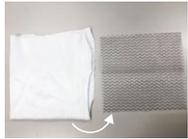
LIITEC PRINTING & TECHNOLOGY (TIANJIN) CORPORATION



인쇄부 인쇄과
王政武
(왕 정우)

- 소재지: 중국 톈진시
- 종업원 수: 97명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 제조 판매

ISO14001에 근거하는 환경목표인 「폐기물(위험폐기물) 감소」를 위한 노력의 일환으로 2020년 하반기부터 새로운 걸레 사용을 3대의 인쇄기로 전개했습니다. 이러한 변화로 인해 잉크 세척 후의 위험폐기물 처리량과 걸레의 사용량이 감소했습니다.



변경된 걸레 비교
(왼쪽: 변경전 걸레, 오른쪽: 변경후 걸레)



사회면에서의 활동

LIITEC KOREA, INC.



제조부
(신지은)

- 소재지: 한국 충청북도 청주시
- 종업원 수: 111명
- 주요 사업 내용: 전자 · 광학 관련 제품의 제조 판매

당사에는 「온마음회」라는 봉사단체가 있습니다. 매년 봉사활동을 펼쳐왔지만 2020년도는 코로나19 감염증 확산의 영향으로 비대면 기부를 실천했습니다. 종업원들이 모금한 기부금을 중증 장애인 거주 시설과 보육 시설에 기부했습니다.



보육 시설에서 받은 감사장



사회면에서의 활동

PT. LIITEC INDONESIA



구매부
Ernawan Setyanto
(에르나완 스티안토)

- 소재지: 인도네시아 보고르시
- 종업원 수: 127명
- 주요 사업 내용: 인쇄재 · 산업공제 관련 제품의 제조 판매

2020년 5월, 당사 공장의 인근에 거주하는 고아 32명에게 기부하였습니다. 매년 고아 아동을 공장에 초대했으나 2020년도는 코로나19 방역지침을 고려하여 각 고아 가정 가까이에서 거주하는 종업원이 고아 가정을 방문하여 기부금을 전달했습니다.



고아 가정에서 기부금을 전달



사회면에서의 활동

LINTEC INDUSTRIES(MALAYSIA) SDN. BHD.

- 소재지: 말레이시아 페낭주
- 종업원 수: 102명
- 주요 사업 내용: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매



총무·인사
Aynunisa Binti Su
(아이누니사 빈티 수)

2020년 8월, 당사의 모든 종업원을 대상으로 새로 개정된 「LINTEC 그룹 행동규범 가이드라인」의 강습을 시행했습니다. 마스크 착용, 좌석 거리 두기 등의 방역 대책을 철저히 준수한 가운데 진행됐으며, 모든 참가자가 강습 후의 테스트에 합격했습니다.



강습을 듣는 모습



사회면에서의 활동

LINTEC INDUSTRIES(SARAWAK) SDN. BHD.

- 소재지: 말레이시아 사라왁주
- 종업원 수: 24명
- 주요 사업 내용: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매



설비기술부문
James Rigas
(제임스 리가스)

당사는 매년 야외 CSR 활동이 중심이었으나, 2020년도는 코로나 사태로 인해 야외 활동을 중지하고 기부로써 CSR 활동을 시행했습니다. 2020년 11월, 당사 종업원의 자녀들이 다니는 학교에 마스크 6,000매, 소독약 44통, 체온계(비접촉식) 3개를 기증했습니다.



기증품



환경면에서의 활동

LINTEC ADVANCED TECHNOLOGIES(TAIWAN), INC.

- 소재지: 대만 가오슝시
- 종업원 수: 87명
- 주요 사업 내용: 전자·광학 관련 제품의 제조 판매



품질보증부
Chen-Jung Liao
(첸정 라오)

2020년 7월, 당사의 종업원과 그 가족은 가오슝 시내의 농장에서 「어채 공생(魚菜共生)」의 체험에 참가했습니다. 어채 공생이란 물고기 양식과 채소 재배를 혼합시킨 순환형 농업입니다. 온실 내 채소 수확, 닭 모이 주기, 달걀 수확의 자연 순환을 체험했습니다.



온실에서의 채소 수확



사회면에서의 활동

LINTEC(THAILAND) CO., LTD.

- 소재지: 태국 처츄사오
- 종업원 수: 189명
- 주요 사업 내용: 인쇄재·산업공제 및 양지·가공재 관련 제품의 제조 판매



HR& Admin 담당
Kanokwan Lomchan
(카노칸 롬찬)

2021년 2월에 사원 여행으로 태국의 유명 관광지인 나콘시탐마랏의 카오야이를 방문했습니다. 여행 중간에 불우 아동 지원시설을 방문하여, 아이들에게 점심을 만들어 제공하는 봉사활동을 펼쳤습니다.



종업원이 만든 음식을 즐겁게 먹는 아이들



환경면에서의 활동

LINTEC OF AMERICA, INC. NANO-SCIENCE & TECHNOLOGY CENTER

- 소재지: 미국 텍사스주
- 종업원 수: 28명
- 주요 사업 내용: 연구·개발



메커니컬 엔지니어 팀 리더
Luis Plata
(루이스 플라타)

지구와 지구 환경을 생각하는 다양한 노력을 실천에 옮기고 있습니다. 구체적인 예로는 타이머가 설치된 LED 전구를 설치하여 에너지 소비량 절감하기, 골판지와 플라스틱을 분리하여 재활용하기, 지방자치단체와 협력하여 폐기물을 적절히 처리하기 등이 있습니다.



골판지와 플라스틱의 분리수거



사회면에서의 활동

MADICO, INC.

- 소재지: 미국 플로리다주
- 종업원 수: 196명
- 주요 사업 내용: 인쇄재·산업공제 관련 제품의 제조 판매



CSR 위원회
Aya Killgo
(기르코 아야)

2020년 11월말의 추수감사절을 맞이하여 플로리다 드림센터에 식료품을 기증했습니다. 그리고 저소득층 가족을 지원하는 릴맨 폴리스 애슬리트 리그에 장난감 및 위생용품을 기증했습니다.



기증품



사회면에서의 활동

VDI, LLC

- 소재지: 미국 켄터키주
- 종업원 수: 39명
- 주요 사업 내용: 인쇄재·산업공제 관련 제품의 제조 판매



CSR 위원회
Toni Doughty
(토니 다우티)

당사에서는 식량이 부족한 가정에 식량을 원조하는 Dare to Care라는 단체의 활동을 지원하고 있습니다. 2020년도는 코로나 사태의 영향으로 당사에서는 3명 밖에 참가하지 못했으나, 현지의 식료품점에서 기부받은 식품의 검품, 상품의 박스 포장 작업을 도와드렸습니다.



주요 사업 내용: 인쇄재·산업공제 제품의 제조 판매



사회면에서의 활동

MACTAC AMERICAS, LLC

- 소재지: 미국 오크하이오주
- 종업원 수: 441명
- 주요 사업 내용: 인쇄재·산업공제 제품의 제조 판매



코퍼레이션 마케팅 커뮤니케이션 매니저
Brittany Eppley
(브리타니 에플라이)

소아병원의 「어답트 패밀리 프로그램」의 일환으로 완화 치료를 받는 아이들과 그 가족이 즐거운 크리스마스를 보낼 수 있도록, 선물을 주는 활동에 참여하여 8개 지역의 가정에 의류, 장난감, 생활 잡화 등을 기부했습니다.



기증품

LINTEC의 CSR

LINTEC 그룹의 사업은 많은 이해관계자의 지지로 성립됩니다. 이해관계자의 기대에 부응하여 신뢰받는 기업으로 존재하기 위해 사훈「지성(至誠)과 창조」를 근간에 두고 사훈을 떠받치는 중요한 가치관인「LINTEC WAY」와「CSR의 기본 자세」,「행동규범 가이드라인」을 바탕으로 모든 종업원이 CSR 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

또 2021년 4월부터 시작한 장기 비전「LINTEC SUSTAINABILITY VISION 2030」(LSV2030)의 중점 테마를 실현하기 위하여 ESG^{*1}, SDGs^{*2}의 달성을 향한 시스템을 구축하고 당사 그룹의 Materiality를 재검토했습니다. 앞으로는 Materiality의 주요 평가 지표(KPI)^{*3}를 설정하여 PDCA 사이클 실천을 통해 전략적으로 지속가능 추진 활동을 이루어나갈 예정입니다.

아울러 유엔글로벌콤팩트에 참가하고 있으며, ISO26000(사회적 책임에 대한 국제표준)을 참고하는 등 국제적인 규범을 바탕으로 한 사업 활동, CSR 활동을 추진하고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트

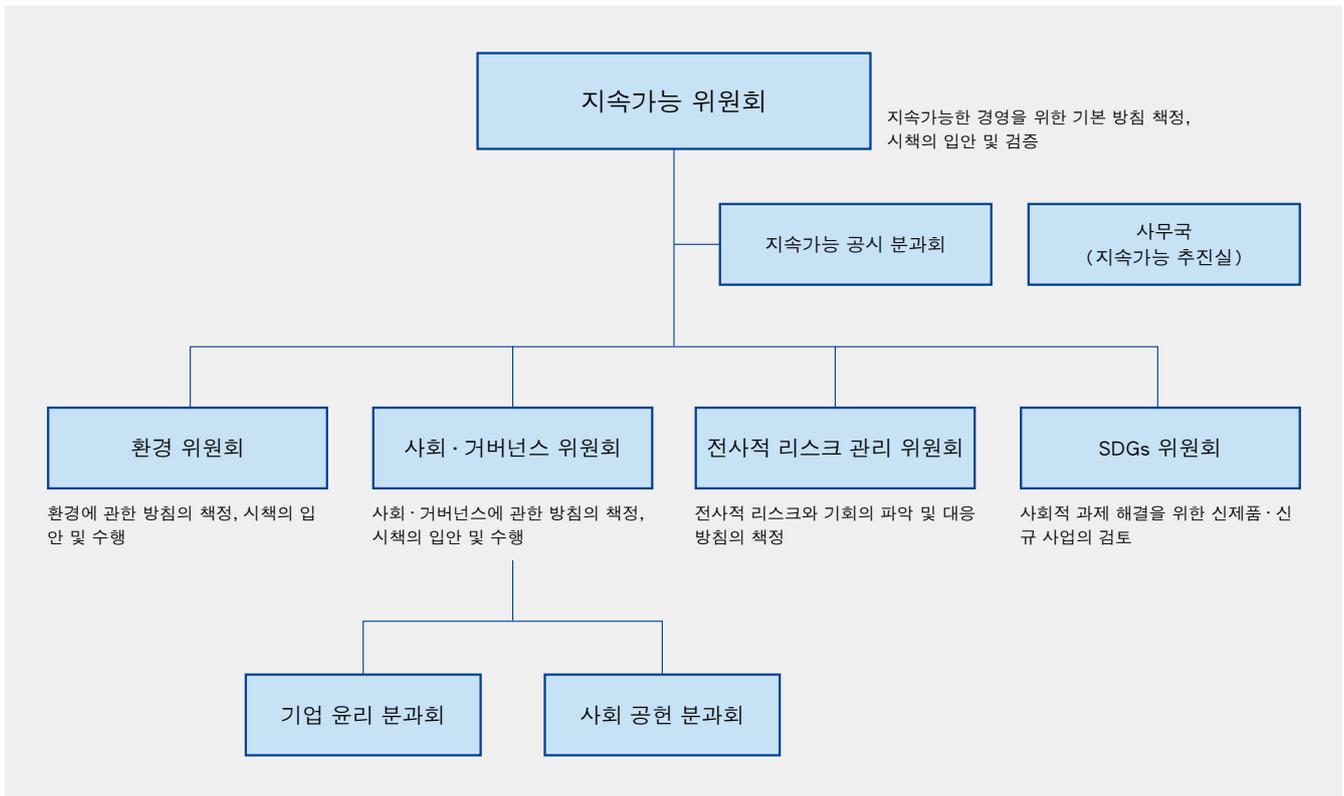
LINTEC 그룹은 2011년 4월부터「유엔글로벌콤팩트」에 참가하고 있습니다. 아래의 10개 원칙에 근거한 사업 활동을 추진하여 사회의 지속적인 발전에 공헌하고자 합니다.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ●인권 <ul style="list-style-type: none"> 원칙 1: 인권 옹호의 지지와 존중 원칙 2: 인권 침해에 비가담 ●노동 <ul style="list-style-type: none"> 원칙 3: 결사의 자유와 단체 교섭권의 승인 원칙 4: 강제 노동의 배제 원칙 5: 아동 노동의 실효적인 폐지 원칙 6: 고용과 직업의 차별 철폐 | <ul style="list-style-type: none"> ●환경 <ul style="list-style-type: none"> 원칙 7: 환경 문제의 예방적 접근 원칙 8: 환경에 대한 책임의 술선 원칙 9: 환경친화적 기술 개발과 보급 ●부패 방지 <ul style="list-style-type: none"> 원칙 10: 강요 및 뇌물수수를 포함한 모든 형태의 부패를 방지하기 위한 노력 |
|---|---|

지속가능 추진 체제

2021년 4월에 지속가능 추진 체제를 새롭게 구축했습니다. 아울러 사장 직할의「CSR 추진실」을「지속가능 추진실」로 개칭했습니다. 또「지속가능 위원회」를 신설하여 각 위원회도 역시 ESG와 SDGs 등을 추진하는 각 위원회·분과 회로 재편했습니다.

■ 지속가능 추진 체제



*1 ESG: →P12에 기재
*2 SDGs: →P10에 기재.

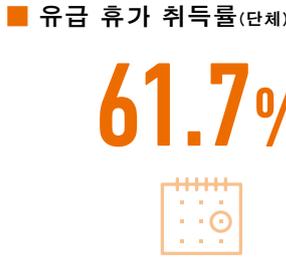
*3 주요 평가 지표(KPI): →P12에 기재.

비재무 · 재무 하이라이트

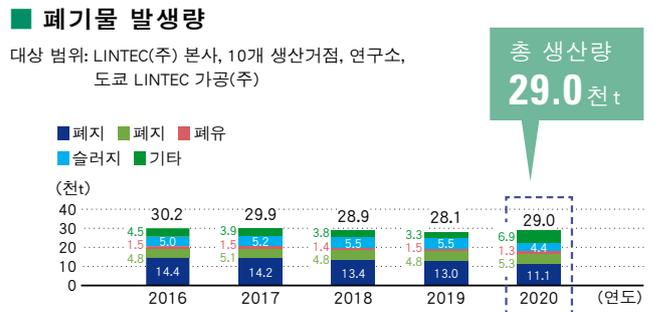
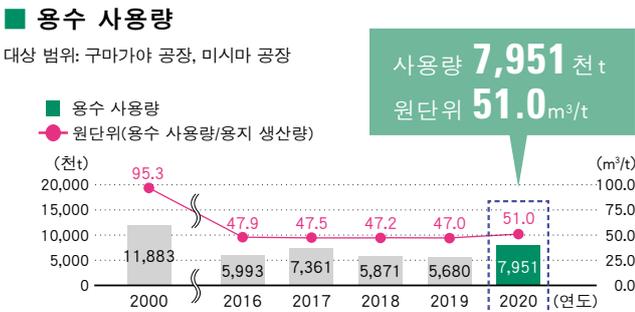
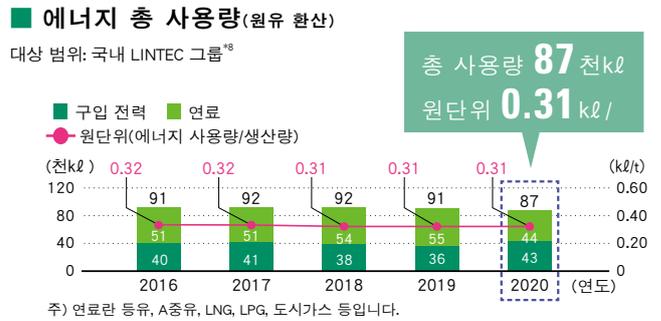
사회 (단체)



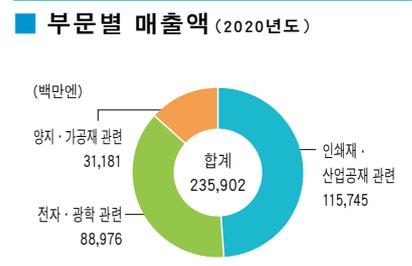
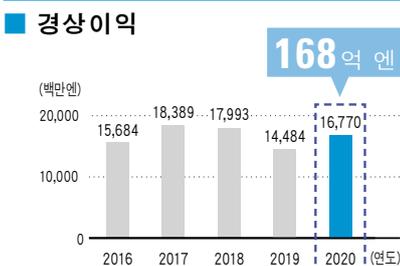
인재 (단체)



환경



재무 (연결)



*4 계층별 연수*5와 테마별 연수*6의 총칭
*5 계층별 연수 중 신입사원 연수는 코로나19로 인해 재택학습으로 전환됐으며, 기존의 연수시간 상당으로 산정하여 가산한 것.
*6 테마별 연수 중, 직장 내 괴롭힘 연수는 국내 그룹사를 포함한 것

*7 10개 생산 거점: 아가쓰마, 구마가야, 이나, 지바, 다쓰노, 신구, 고마쓰시마, 미시마, 도이, 니이하마
*8 국내 LINTEC 그룹: →P17에 기재.
★마크에 대해서는 P16에 기재.

LINTEC 그룹 개요

활약을 지원하는 글로벌 네트워크

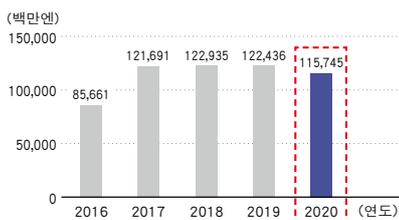
LINTEC 그룹의 모든 종업원이 이해관계자의 요구에 부응하고, 더욱 좋은 사회를 실현하기 위해 다양한 CSR 활동을 펼치고 있습니다.



인쇄재 · 산업공재 관련

일용품 및 식품, 가전제품 등의 표시용 라벨로 사용되는 점착지 · 점착필름, 또한, 모바일 기기 등의 부재 고정용 테이프 및 자동차용 점착 제품, 업무용 바코드 프린터, 라벨을 자동으로 붙이는 라벨링 머신, 건물이나 자동차용 윈도우 필름, 옥외 간판 · 광고용 소재, 차체 장식 등에 사용되는 마킹 필름, 점포 장식 등에 사용하는 내장용 화장 시트 등, 용도와 사용 환경에 따라 다양한 기능을 부가한 제품을 제공하고 있습니다.

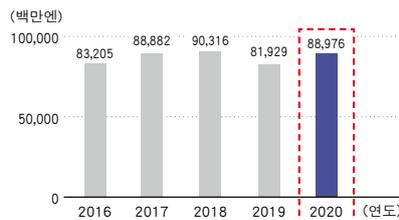
매출액 추이



전자 · 광학 관련

반도체 칩의 제조 · 실장 공정에서 사용되는 특수 테이프와 그 특성을 살리는 장치 및 적층 세라믹 콘덴서 제조에 불가결한 박리 필름, 또한 액정 디스플레이 관련 점착 제품, 터치패널 관련 제품 등, 독자적인 연구와 개발, 그리고 기술을 구사한 제품을 제공하고 있습니다. 스마트 폰 등 전자기기의 제조 공정에 대응하는 소재의 전개나 플래시 메모리 제조에 불가결한 고성능 테이프를 IoT*1 사회 확대의 일익을 담당하고 있습니다.

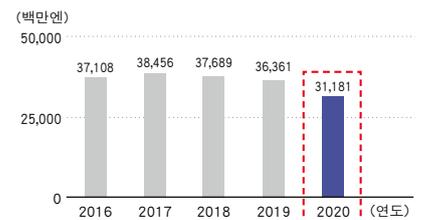
매출액 추이



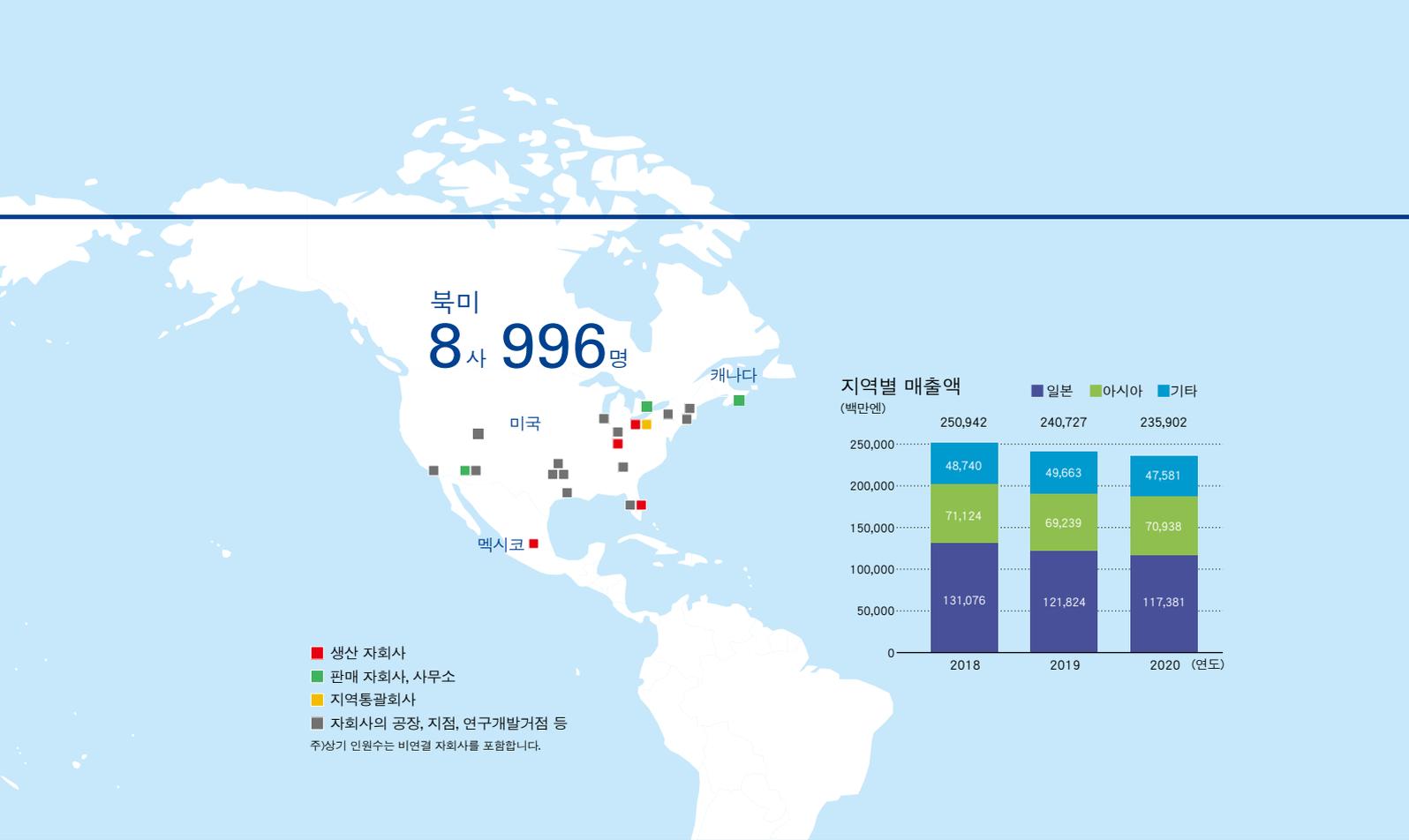
양지 · 가공재 관련

초지 기술을 살려 다양한 색상이 특징인 컬러 봉투 용지 및 색 도화지, 식품 포장용 오일지나 무진지 등의 기능 용지, 고급 인쇄용지, 또한 점착제 면을 보호하는 박리지나 박리 필름 외에, 합성피혁 및 탄소 섬유 성형용 제조 시에 사용되는 공정 용지 등, 다채롭고 다양한 제품을 제공하고 있습니다. 최근에는 높은 발수성과 인쇄 적성을 겸비한 크래프트 종이를 개발하여, 봉투 용지 및 포장용지, 서적 본문 용지로 사용되고 있습니다. 시장 요구에 맞춰 끊임없이 개선하고 있습니다.

매출액 추이



*1 IoT: Internet of Things(사물 인터넷)의 약칭. 건물, 가전제품, 자동차, 의료 기기 등, 다종다양한 「사물」이 인터넷에 연결되어 서로 정보를 주고받는 것.

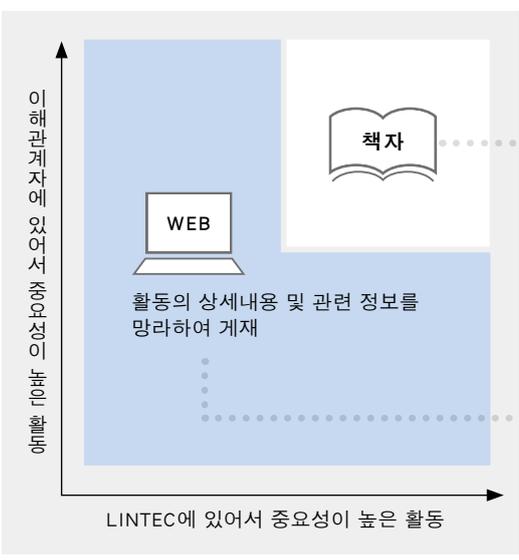


4가지 기반 기술

LINTEC 그룹은 「점착 응용 기술」 「표면 개질 기술」 「시스템화 기술」 「특수지·박리재 제조기술」 이라는 4가지 기술을 기반으로 하여, 그것을 한층 더 고차원으로 융합시킴으로써 보다 차별화된 독자성이 높은 제품을 개발하고 있습니다.

<h3>점착 응용 기술</h3> <p>점착제, 각종 기재의 개발 및 그 복합기술로 「붙이기」 「벗겨내기」 라는 점착 제품의 기본 기능의 응용 영역을 확대합니다.</p>	<h3>표면 개질 기술</h3> <p>종이나 필름의 표면에 화학적·물리적 처리를 함으로써 그 성능을 높이거나 새로운 기능을 추가합니다.</p>	<h3>시스템화 기술</h3> <p>기계·장치의 시스템화를 비롯하여 소재의 특성을 살린 고도의 시스템 구축으로 선진 솔루션을 제안합니다.</p>	<h3>특수지·박리재 제조기술</h3> <p>독자적인 초지 기술 및 도공, 함침, 첩합 기술 등을 사용하여 기존의 종이의 개념을 뛰어넘는 특수 기능지 및 고부가가치재를 개발합니다.</p>
---	---	--	--

CSR 정보를 공개하는 주요 미디어



CSR 보고서 (책자/PDF 버전)



책자는 LINTEC 그룹의 CSR 활동을 알기 쉽게 게시

PDF 버전은 영어판을 작성. 기타 발췌판을 한국어, 중국어(번체자), 중국어(간체자), 말레이시아어, 인도네시아어, 태국어로 작성.

CSR 사이트 (웹 버전)



LINTEC 그룹의 CSR 활동을 보다 폭넓고 보다 상세하게 게시

2021년 9월 일본어판 갱신 예정 (지난번 갱신: 2020년 10월)

2021년 12월 영어판 갱신 예정 (지난번 갱신: 2021년 1월)

[일본어판] www.lintec.co.jp/csr
[영어판] www.lintec-global.com/csr

주요 외부 평가

CDP: 기후 변화
CDP: 수자원 보호
CDP: 산림 보호

MSCI: 재팬 ESG 셀렉트 리더스 지수
MSCI: 일본주 여성 활동 지수

제삼자 의견

TCFD의 의무화, 공시 표준화 등 기업의 비재무 정보 공시를 둘러싼 국제적인 변화가 급격해지고 있으며 대응 난이도는 확연하게 높아지고 있습니다. LINTEC CSR REPORT 2021은 장기 비전과 개정 Materiality 등 환경 변화에 대처하기 위해 새로운 활동을 강구하고 있습니다.

이번에 추가된 정보를 통해, 현재 비재무 정보 공시에서 요구되는 주요 부분은 보완됐습니다. 특히 장기 비전을 중심으로 함으로써 보고서 전체의 통일성이 높아진 것은 큰 진전입니다. ①사회 과제의 해결, ②혁신을 통한 기업 체질의 강화, ③지속적 성장을 향한 신제품·새로운 비즈니스 창출이라는 3가지 이념을 주축으로 하는 비전은 과제 해결을 통해 사회적 가치를 제공하는 동시에 성장을 꾀하는 전략은 물론, 혁신과 신상품·새로운 비즈니스의 창출 능력을 뒷받침하는 요소를 일체적으로 나타냄으로써 장기적인 비즈니스 모델의 지속가능성을 효과적으로 시사하고 있습니다.

CEO 메시지는 제정 과정의 논의를 포함하여 이러한 장기 비전을 자세하게 소개하여 가치 창조의 시나리오를 알기 쉽게 전달하고 있습니다. 아울러 종업원 개개인의 의식과 행동 변혁의 중요성을 강조하여, 새로운 프레임워크 아래에서도 이해관계자로서 종업원을 중시하는 경영을 견지하고 있음을 알 수 있습니다. 특히 SDGs 위원회의 신규 비즈니스 아이디어의 제안 활동은 종업원이 지속가능성을 자기 자신의 일로 받아들이고, 기업 전체가 하나로 뭉쳐 SDGs 경영을 진행하기 위한 노력이라고 할 수 있습니다. 동시에 「앞으로의 제품 만들기」는 전문 부문에만 맡기는 것이 아니라 모든 종업원이 함께 생각해야 한다」라는 사장님의 신조를 실천하는 활동으로서 매우 인상적입니다.

기존의 특징을 살리면서 비재무 정보 공시의 최신 동향에 대응하기 위해 노력하는 점은 높이 평가할 수 있으나, 새로운 진화를 향해 몇 가지 기대하는 바를 말씀드립니다.

우선 이번에 추가된 부분을 더욱 체계적으로 연결하는 것입니다. 예를 들어 장기 비전과 이번에 개정된 Materiality를 KPI를 통해 한층 유기적으로 연결하는 것도 한 가지 방법입니다.

주식회사 일본정책투자은행
설비투자연구소
이그제큐티브 펠로



다케가하라 게이세이씨

Materiality의 경우, 비즈니스 모델에 영향력을 행사하는 요소에 집중하는 기관투자자의 전용으로 전개하는 방향과 다중 이해관계자를 중시하는 방향 사이에서 선택을 고민하는 기업이 적지 않듯 다양한 의견이 존재합니다. LSV2030에 수반되는 새로운 Materiality는 추상도를 높이고 향후 진행되는 KPI의 설정에 일정한 자유도를 부여하는 형태입니다. 미래의 다양한 변화를 유연하게 받아들이는ダイナ믹함을 중시하는 새로운 Materiality의 방향성에도 장점은 있습니다. 이러한 점을 활용하기 위해서라도 Materiality에 대응하는 KPI를 검토할 때는 장기 비전에서 중점을 두고 있는 「사회 과제의 해결」과의 접점을 강하게 의식해주셨으면 합니다. 사업을 통한 사회 과제의 해결이 가져다주는 가치(임팩트)를 파악·계측하고 KPI로 접목하면 비전, Materiality, 가치 창조 시나리오가 한층 유기적으로 연결됩니다.

다음으로 「사람」에 대한 정보 공시의 확충입니다. 장기 비전을 달성하기 위한 인재 전략과 인적 자본에 대한 KPI 설정이 기대됩니다. 이는 앞으로 사회성 항목에 관한 정보 공시의 경쟁이 치열해지는 가운데, 귀사의 특징·강점을 사내외로 꾸준히 알리는 효과적인 무기가 될 것입니다.

장기 비전의 개념을 사내에 도입하는 첫 스테이지로 자리매김한 2021년도는 이러한 논의를 본격화할 좋은 타이밍이라고 생각합니다. 폭넓은 종업원과 함께 논의를 펼칠 수 있는 귀사의 강점을 살리면서, 새롭게 설치된 「지속가능 위원회」 등의 강화된 거버넌스 체계를 활용하여 새로운 방향성을 한층 명확하게 잡아가기 기대합니다.

제삼자 의견에 대하여

당사의 장기 비전과 개정 Materiality에 대하여 높이 평가해주셔서 감사합니다.

장기 비전을 달성하기 위해서는 개개인이 행동과 의식에 주도적으로 임하며 노력하는 자세가 중요합니다. 이를 위해서는 먼저 장기 비전에 대한 개념을 사내에 흡수시키고, 동시에 SDGs 위원회와 같이 기존 조직의 틀을 벗어나 다양한 구성원이 활발히 논의할 수 있는 환경을 만들어야 합니다.

또한 Materiality에 KPI를 설정함으로써 장기 비전, Materiality, 인재 전략을 유기적으로 연결한다면 사업을 통해 사회적 과제 해결에 임하여 장기 비전을 확실하게 달성할 수 있으리라 생각합니다.

그리고 새로 조직한 각 지속가능성 위원회·분과회를 통해 실효성 있는 각종 시책을 시행하여 다양한 정보 공시 요청에 확실히 대응해나갈 예정입니다.

앞으로도 「지성(至誠)과 창조」라는 사훈을 근간으로, 지속가능한 사회의 실현에 이바지하는 기업 그룹을 목표로 최선을 다하겠습니다.

LINTEC 주식회사
대표이사 사장

핫토리 마코토